

UE4 DUEED

2018/2019



4L TROPHY - 22E EDITION

AGNES HUYSSSEUNE

Sommaire

I-	Présentation du Projet.....	p.2
A-	Historique du rallye.....	p.2
B-	Les différentes dimensions du projet.....	p.2
1-	Visée humanitaire.....	p.2
2-	Aventure et enrichissement.....	p.3
3-	Entreprenariat.....	p.3
4-	Dimension européenne.....	p.3
II-	Mise en œuvre.....	p.4
A-	Démarches administratives et business plan.....	p.4
1-	Inscription / Création d'association / Ouverture du compte en banque....	p.4
2-	Elaboration du business plan et dossier sponsor.....	p.5
B-	Recherche de partenaires.....	p.6
1-	Les possibilités.....	p.6
2-	Les actions de démarchages	p.7
3-	Nos partenariats.....	p.8
C-	Achat et préparation du véhicule.....	p.10
1-	Achat.....	p.10
2-	Préparation du véhicule.....	p.11
III-	Réalisation du projet.....	p.15
A-	Le trajet	p.15
B-	Les étapes.....	p.15
IV-	Retour d'expérience.....	p.27
1-	Visée humanitaire.....	p.27
2-	Aventure et enrichissement.....	p.28
3-	Entreprenariat.....	p.28
4-	Dimension européenne.....	p.29
V-	Remerciements.....	p.29
	Annexes.....	p.34

L'Unité d'Enseignement 4 du diplôme universitaire de l'Ecole Européenne de Droit de Toulouse étant une unité qui promettait d'être intéressante et formatrice, j'ai eu à cœur de l'exploiter à son plein potentiel en choisissant un projet épanouissant, motivant et riche d'enseignements. Mon choix s'est porté sur la participation au 4L Trophy, en binôme avec une amie de longue date partageant les mêmes motivations et valeurs, Léa Garrigos. Nous avons travaillé à la réalisation de ce projet de fin mars 2018 à début mars 2019.

Ce rapport a pour dessein de vous présenter notre aventure, de retracer les étapes de réalisation de notre projet ainsi que les difficultés que nous avons pu rencontrer.

I- Présentation du projet

A- Historique du Rallye

Le raid 4L Trophy est né en 1996 lorsque Jean-Jacques Rey et ses amis du Paris-Dakar sont allés au Mali pour préparer le circuit de la prochaine édition de la célèbre course Africaine.

Réalisant qu'il aurait aimé participer à ce genre de course plus jeune mais que le coût d'un tel projet n'est pas abordable pour des étudiants, il s'imagine parcourir les dunes de sable au moyen d'une voiture peu coûteuse, fiable et pouvant rouler sur les pistes. C'est ainsi que Jean-Jacques se rendit quelques mois plus tard en Afrique avec une Renault 4L pour moyen de transport ! En 1998, 3 équipages prennent le départ, accompagnés d'un 4x4, d'un logisticien, d'un mécanicien, d'un médecin et bien sûr de Jean-Jacques Rey, créateur du projet.

2019 a été la 22^e édition du 4L Trophy organisée par Désertours, leader français du Raid Aventure depuis plus de 25 ans, dont le siège social se situe à Ciboure. L'entreprise est dirigée depuis sa création en 1985, par Jean-Jacques Rey, pilote auto et moto.

B- Les différentes dimensions du projet :

De par la volonté de son fondateur, le rallye cherche à entretenir quatre dimensions ou valeurs complémentaires :

1- Visée humanitaire

Le 4L Trophy est un acte de solidarité envers le pays qui l'organise et le pays qui l'accueille, réciproquement la France et le Maroc. En partenariat avec différentes associations comme

Enfants du Désert, UNICEF et la Croix Rouge Française, le 4L Trophy aide à la scolarisation des enfants les plus démunis au Maroc et à la nutrition des familles les plus nécessiteuses en France. En effet chaque équipage a pour mission d'acheminer du matériel scolaire et sportif aux enfants du sud marocain ainsi que de faire don de denrées non périssables à la Croix Rouge qui se chargera de la redistribution.

2- Aventure & Enrichissement

La soif des grands espaces, le challenge, les performances, le dépassement de soi, les difficultés techniques et l'objectif de franchir la ligne d'arrivée font bien apparaître la dimension sportive de ce rallye. Pour parvenir à leur fin, les participants doivent découvrir la pleine dimension du mot « entraide ». C'est grâce à cette dernière que naît sur les visages de chacun l'immense satisfaction du devoir accompli, la fierté d'avoir tout donné pour soi et pour les autres.

3- Entrepreneuriat

Le 4L Trophy est également une excellente opportunité pour les étudiants de mener un projet à bien par eux-mêmes, de A à Z, d'apprendre à le défendre et à le valoriser. Excellente expérience concrète, sensibilisant à la vie professionnelle : la participation au 4L Trophy requiert en amont une préparation conséquente (recherche de sponsors, création d'association, organisation de divers évènements ...).

4- Dimension européenne

Le Raid a pris une dimension européenne avec des équipages venant de Hollande, de Belgique, d'Italie... Il ouvre donc ses portes aux étudiants de toute l'Union.

Sa dimension européenne se retrouve également au niveau territorial puisque la course se déroule notamment sur le territoire de deux pays d'Europe : La France et l'Espagne. En 2019, 2200 étudiants (1100 équipages) ont participé au 4L Trophy, ce qui en fait l'événement sportif étudiant le plus important d'Europe.

De plus, à titre personnel, en tant que citoyenne européenne, je pense qu'il est de notre devoir d'exporter nos valeurs et d'aider à la scolarisation les pays les plus démunis, bien que ce soit à petite échelle.

II- Mise en œuvre du projet

Le projet nécessite de s'investir dans différents domaines, qui peuvent être autant de découvertes pour les participants : Administratif, Marketing et financier, et Technique. Etant bien entendu que ces domaines interagissent les uns avec les autres.

A- Démarches administratives et business plan

1- Inscription / Création d'association / Ouverture du compte en banque

La toute première étape a été de constituer un équipage. Je me suis tournée vers Léa, une amie de longue date en qui j'ai toute confiance et avec laquelle je partage un fort désir de découverte et d'aventure afin de mettre toutes les chances de réussite du projet de de notre côté. Ce projet comme vous pourrez le constater au fur et à mesure de la lecture de ce rapport, a demandé un investissement considérable sur une période de onze mois. Le choix de la personne m'accompagnant dans ce projet était donc décisif. Cette personne se devait d'être tout autant motivée et déterminée que moi afin que le projet puisse se réaliser.

Notre équipage se composait donc de Léa Garrigos, alors étudiante en Master 1 programme grande école à la Toulouse Business School et co-pilote de l'équipe et de moi-même, Agnès Huisseune, alors étudiante en Master 1 de droit international à Bangor au Royaume-Uni, pilote de l'équipe.

Notre équipe étant constituée, il nous a fallu lui trouver un nom et un logo. Nous nous sommes arrêtées sur le suivant : « Les Globe-Tropheuses », nom trouvé par Léa. En effet, il représente bien la passion du voyage que nous partageons et qui nous caractérise, tout en offrant un clin d'œil à l'objet du projet : le 4L Trophy. Quant à notre logo, nous avons chargé Antoine, le petit frère de Léa, de sa création (cf page de garde).

Notre nom d'équipage trouvé, nous avons commencé notre campagne de communication autour du projet en créant un compte Instagram (@globetropheuses) ainsi qu'une page Facebook (Les Globe-Tropheuses) sur lesquels nous avons posté tout au long des 11 mois de préparations les étapes de réalisation du projet, ainsi que nos aventures lors du

déroulement du 4L Trophy. Léa étant en Ecole de Commerce et s'intéressant au volet communication, s'est occupée des échanges sur les réseaux sociaux.

Personnellement j'ai pris en charge le volet administratif, c'est-à-dire les démarches liées à l'inscription au 4L Trophy auprès de l'Organisateur (Désertours) ; les démarches de création d'association ainsi que celles liées à l'ouverture du compte en banque.

En effet, afin de participer à cette aventure et d'optimiser nos chances de faire aboutir notre projet, nous avons créé notre association : « LES GLOBE-TROPHEUSES ». Cette dernière nous a permis de gagner en crédibilité et en confiance auprès de nos potentiels sponsors.

Pour ce faire nous avons dû dans un premier temps rédiger les statuts de notre association (cf Annexe 1) ainsi que le procès-verbal (Annexe 2). Notre association se compose donc de Léa Garrigos ayant le statut de Trésorière et de moi-même en tant que Présidente.

Ensuite, afin de conférer à notre association une capacité juridique nous avons dû procéder à sa déclaration auprès de la préfecture (Annexe 3) et demander sa publication au JOAFE (annexe 4).

Enfin nous avons pu ouvrir un compte en banque au nom de notre association afin de déposer les dons financiers que nous devons recevoir pour mener à bien notre projet. Nous avons rencontré ici notre première difficulté. En effet, nous avons dû faire face à une incompétence profonde de la conseillère chargée de notre dossier. Malgré l'apport de tous les documents nécessaires à l'ouverture d'un compte d'association, ce dernier n'a été régularisé par la banque qu'au bout de 2 mois à compter de l'apport des documents. Cette expérience a sonné le début d'une longue bataille comme vous le constaterez au fil de votre lecture.

2- Elaboration du business plan et dossier sponsor

En parallèle des démarches administratives nous nous sommes penchées sur le pendant financier du projet. Nous avons donc dans un premier temps budgétisé nos dépenses et recettes prévisionnelles :

Dépenses prévisionnelles	Montants (€)	Recettes prévisionnelles	Montants optimal (€)
Frais d'inscription	3325	Vente de stylos floqués 4LTrophy	200
Achat véhicule - 4L	2500	Soirée ESL	500
Préparation Véhicule	2000	Marchés (vente de gâteaux)	500
Péage + Carburant	1000	Sponsors	6 005
Assurance	380	Apport personnel	2 000
Supports Com'	300	Cagnotte « cotizup »	500
Frais repas	200		
TOTAL	9705	TOTAL	9705

Nous nous étions fixées l'échéance du 30 août 2018 pour récolter au moins 50% des fonds requis au budget, soit environ 5000€. Dans l'hypothèse où cet objectif ne serait pas respecté à cette échéance, il nous apparaissait peu possible ou hasardeux de réaliser le projet. Comme vous le verrez, cette échéance n'a pu être tenue et il nous a fallu faire un audacieux pari.

B- Recherche de partenaires

Afin de communiquer avec nos potentiels sponsors et partenaire nous avons créé un dossier sponsor (Annexe 5) via lequel nous nous présentions, ainsi que notre projet, à dessein d'éveiller la curiosité, la confiance et l'entraide de notre interlocuteur.

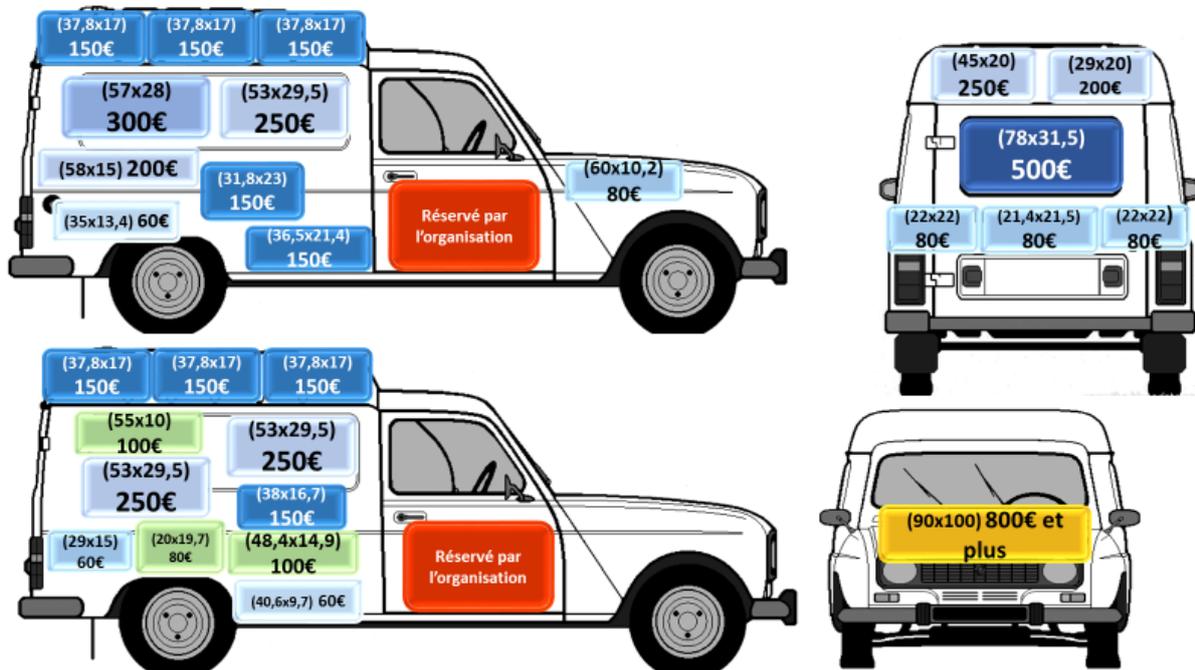
1- Notre offre

Nous proposons différentes possibilités de nous aider en contrepartie desquelles, à défaut de disposer de grands moyens, nous nous engageons à générer une publicité via notre véhicule et nos réseaux sociaux.

- Le partenariat financier :

Nous proposons en échange de l'aide apportée, de représenter l'entreprise du donateur via des encarts publicitaires disposés sur la 4L conçus pour promouvoir au mieux l'image de marque de nos sponsors. Des tailles différentes permettaient de s'ajuster au niveau de toute participation. Notre voiture a été visible avant le raid, pendant le raid mais aussi après le raid,

par conséquent la promotion de l'entreprise partenaire a perduré après celui-ci et durant environ 1 an (en fonction de la précocité de l'engagement).



- Le partenariat en nature :

Don de matériel dont nous avons besoin pour mener à bien notre projet : *pièces détachées, fournitures scolaires, denrées alimentaires, assurance...*

- Le mécénat :

Cette solution peut être assimilée à une donation désintéressée, sans attentes de contrepartie particulières, juste motivée par l'envie de nous aider à finaliser notre projet.

2- La mise en action

Notre campagne de démarchage a été très difficile puisque nous faisons toutes deux nos études à l'étranger, Léa à Barcelone et moi-même au Royaume Uni.

Ne pouvant donc pas nous réunir pour aller à la rencontre des entreprises directement sur place, nous avons opté pour la formule qui nous semblait la plus simple, à savoir de diviser le budget prévisionnel entre nous, chacune devant alors apporter la somme de 4 500€, de quelque manière que ce soit.

Notre démarchage s'est effectué de différentes façons suivant nos possibilités respectives : Au départ, nous avons démarché énormément par courriel, cependant nous nous sommes vite rendues compte que la plupart de nos mails restaient sans réponse. Nous avons tenté le démarchage téléphonique, cependant obtenir le numéro de téléphone de la personne concernée dans une grande entreprise s'est avéré très compliqué voir impossible...

Nous avons donc in fine privilégié le démarchage physique en nous déplaçant à la rencontre du sponsor potentiel ce qui, pour ma part, m'a valu de rentrer très fréquemment en France lors de cette année d'étude à l'étranger.

3- Nos partenariats – Le Bilan

a- Partenariats financiers :

Au total Léa a apporté au projet 735€ grâce à ses sponsors et moi-même 2 075€ (à comparer à un objectif initial de 6005 €).

b- Autres sources de revenus

Afin de générer plus de revenus j'ai également organisé divers événements.

- Soirée étudiante (90€)

J'ai tenté d'organiser une soirée en partenariat avec le Downtown, night-club toulousain prisé des étudiants. Cependant celle-ci fut un gros flop puisque j'ai choisi une très mauvaise date : à savoir le 20 juin, veille de la fête de la musique... donc très peu de personnes sont venues, nous avons fait un bénéfice de 40€.

J'ai retenté l'expérience en partenariat avec la TESLA (Toulouse European School of Law Association) cette fois, le 21 janvier, cependant cette soirée ayant été très pluvieuse, peu de personnes sont venues également... Nous avons fait un bénéfice de 50€ bien loin de nos attentes.

- Participation au forum des associations à Saint Aubin de Médoc (100€)

Sur recommandation d'un commerçant j'ai pu présenter notre projet à Monsieur Christophe DUPRAT, Maire de Saint-Aubin de Médoc, qui nous a soutenu avec ferveur dans notre entreprise en nous conviant au forum des associations organisé chaque année afin de présenter à tous les Saint-Aubinois les associations présentes dans leur ville.

Cette opportunité m'a permis de rencontrer et sensibiliser les particuliers à notre projet et de les inviter à nous soutenir.

- Vente de gâteaux sur le marché de Saint Aubin de Médoc (363€)

Monsieur le Maire m'a également invité à prendre place sur le marché hebdomadaire afin de récolter quelques fonds. Lors de mes escales en France j'ai donc eu l'occasion de participer à ce marché à quatre reprises.

- Création d'une cagnotte en ligne

Nous avons également créé une cagnotte en ligne qui nous a permis de récolter une somme de 310€ auprès de nos proches.

⇒ Bilan

Au total ceci nous amène à un montant de recettes de 3 673€.

Sachant que le montant total des dépenses s'est finalement élevé à 8 650€, (sans la prise en compte du montant d'achat de la voiture (2 500€) puisque j'ai décidé de l'acheter à mon propre compte afin de pouvoir la conserver après l'Aventure) nous avons donc dû faire un apport personnel afin de combler chacune notre part manquante au budget total. Nous avons dû donc apporter ensemble 4 977€ (essentiellement grâce à des économies pour Léa et sur prêts familiaux pour ma part, remboursés par la suite grâce à des jobs et stage d'été).

c- Dons matériels

Via notre entourage nous avons pu récolter les fournitures scolaires nécessaires à acheminer à l'*Association Enfants du Désert*.

Le Stickage de notre voiture a également été pris en charge par Gil'imprim, imprimeur à Saint Aubin de Médoc, que nous remercions infiniment pour leur gentillesse et générosité.

C- Achat et préparation du véhicule

1- Achat

La voiture est la pièce maîtresse et incontournable de l'Aventure. Afin d'être dans les temps, j'ai tenu à l'acquérir au début de l'été 2018 pour pouvoir l'avoir fin prête à la fin de l'été et partir faire nos études à l'étranger sereines.

J'ai donc commencé à écumer les annonces de Renault 4L à vendre, sur le groupe Facebook officiel des participants au 4L Trophy ainsi que sur *Le Bon Coin*.

Fin du mois de juin j'ai trouvé celle qui m'a semblé être la « perle rare ». Nous sommes allées la voir une première fois avec mon père, et en avons fait l'acquisition pour la somme de 2500€ une semaine plus tard, après régularisation par le vendeur des papiers nécessaires à la vente, en l'occurrence le contrôle technique. Elle a été vendue comme étant en « très bon état » et apte à repartir sur le raid « en l'état » à quelques remplacements de pièces près, mais rien de majeur.

N'ayant alors aucune connaissance en mécanique mon père et moi-même avons parié sur la bonne foi du vendeur. Ce fût notre première erreur.

Une fois rentrés nous avons garé la voiture dans le garage, cependant au moment de la redémarrer quelques jours plus tard nous nous rendons compte que la batterie est à plat.

Deuxièmement, après avoir changé la batterie, en essayant de la démarrer le fil d'accélérateur se rompt.

Troisièmement, après quelques jours d'immobilisation nous avons remarqué que les pneus se dégonflaient : les chambres à air étaient en piteux état.

Quatrièmement le panneau solaire installé sur le toit de la voiture était hors d'état de marche.

Mais la plus grosse déconvenue a été de nous rendre compte que le plancher de la voiture, masqué par un revêtement, était perforé par la rouille. Or si les premières découvertes pouvaient être palliées relativement rapidement et à moindre coût, cette découverte-là nécessitait l'intervention d'un professionnel afin de ressouder une pièce métallique pour combler les trous, et cette dépense n'était absolument pas prévue dans notre budget déjà très serré.

A cette découverte j'ai cherché à négocier une remise auprès de la vendeuse afin de pallier aux frais de réparation, mais sans succès...

J'ai alors envisagé d'entamer une action en justice pour vice caché, cependant sachant que le véhicule est un véhicule ancien, il y avait fort à parier que le verdict aurait été que ce genre de déconvenue était à prévoir, d'autant plus que la sensibilité à la rouille est une caractéristique de ce genre de véhicule. Il m'incombait alors de vérifier plus minutieusement lors de l'achat le bien que je m'apprêtais à acquérir. Je n'ai donc pas intenté d'action en justice sur cette base.

J'ai donc fait appel à un ami en école d'ingénieur et passionné de mécanique afin de procéder à un diagnostic complet de notre 4L. Ce dernier m'a orienté vers un de ses amis, Cédric Rossignol, ayant déjà effectué deux fois le 4L Trophy et qui, passionné de 4L, aide les trophystes et futurs trophystes à entretenir et préparer leur 4L depuis trois ans. Grâce à lui, nous avons pu remettre notre bolide en état comme détaillé dans la section qui suit.

2- Préparation du véhicule

a- Préparation mécanique

Premièrement nous avons changé les pneus, pour cela je remercie le garage Domi-Méca de Saint-Aubin de Médoc de m'avoir proposé de les monter gracieusement.

Ensuite, j'ai passé deux week-ends auprès de Cédric Rossignol durant lesquels nous avons procédé aux réparations/remplacements suivants :

- Changements du cache-culbuteur et joint (1), mise en place d'un calorstat (2), changement de la pédale et câble d'accélérateur, du filtre à air, de l'entourage compteur et volant (3).



- Vidange + nettoyage du boîtier de filtre à air (1) et de la boîte de vitesse (2) + nouvel embrayage (3) + remplacement des roulements avant + rotules + cardans + amortisseurs avant et arrière + soufflets de crémaillère et rotules axiales (4) + câble d'embrayage



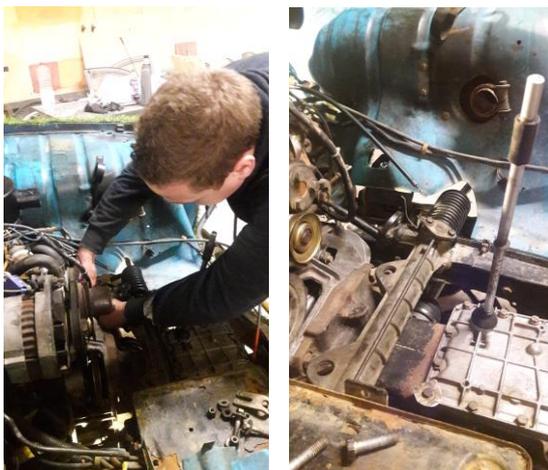
(1)



(2)



(3)

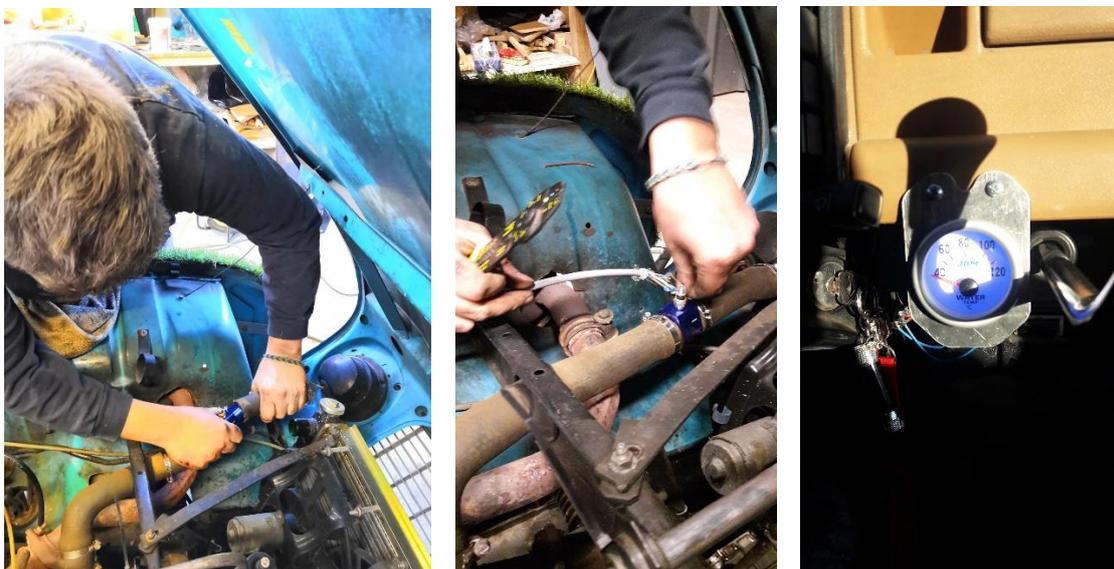


(4)

Le plancher de notre 4L a été ressoudé par son père Christophe Rossignol, un mois avant le raid.



Enfin j'ai fait appel à un autre ami bordelais et également trophyste pour réparer le panneau solaire et m'aider à installer un manomètre.



Le coût total des réparations s'est donc élevé à 2067.04€, cependant sans l'aide généreuse et bénévole dont nous avons bénéficié pour la main d'œuvre, la facture aurait été sans commune mesure.

III- Réalisation du projet

A- Le Trajet



L'Aventure du 4L Trophy débute à Biarritz et s'achève à Algeiras en Espagne en passant par le Grand Sud marocain, Merzouga, et Marrakech.

B- Déroulement des différentes étapes

- 19/02 – Domicile – Biarritz : 206 kms

Départ à 17h du domicile pour rejoindre le convoi bordelais à l'aire d'autoroute de Cestas

Départ à 18h de Cestas pour Biarritz - Arrivée à 21h après plusieurs arrêts



- 20/02 : Halles d'Iraty

RDV à 8h10 aux Halles d'Iraty pour procéder aux vérifications techniques et administratives, passées avec grand succès.



- 21/02 : Halles d'Iraty – Salamanque => 497 kms

Nous sommes arrivées à 9h aux Halles d'Iraty, où le Briefing de départ par le créateur du raid, Jean-Jacques Rey s'est tenu à 12h dans une ambiance incroyable. Nous sommes parties pour Salamanque un peu plus tard, à 13h20 afin d'éviter les bouchons de trophystes au péage.



- 22/02 : Salamanque – Algésiras => 641 kms

Après une bonne nuit de repos à l'hôtel, nous avons retrouvé notre convoi bordelais vers 10h, pour un départ vers Algésiras à 12h, après avoir tenté d'aider un équipage en panne.

Nous sommes arrivées au bivouac à 22h30.



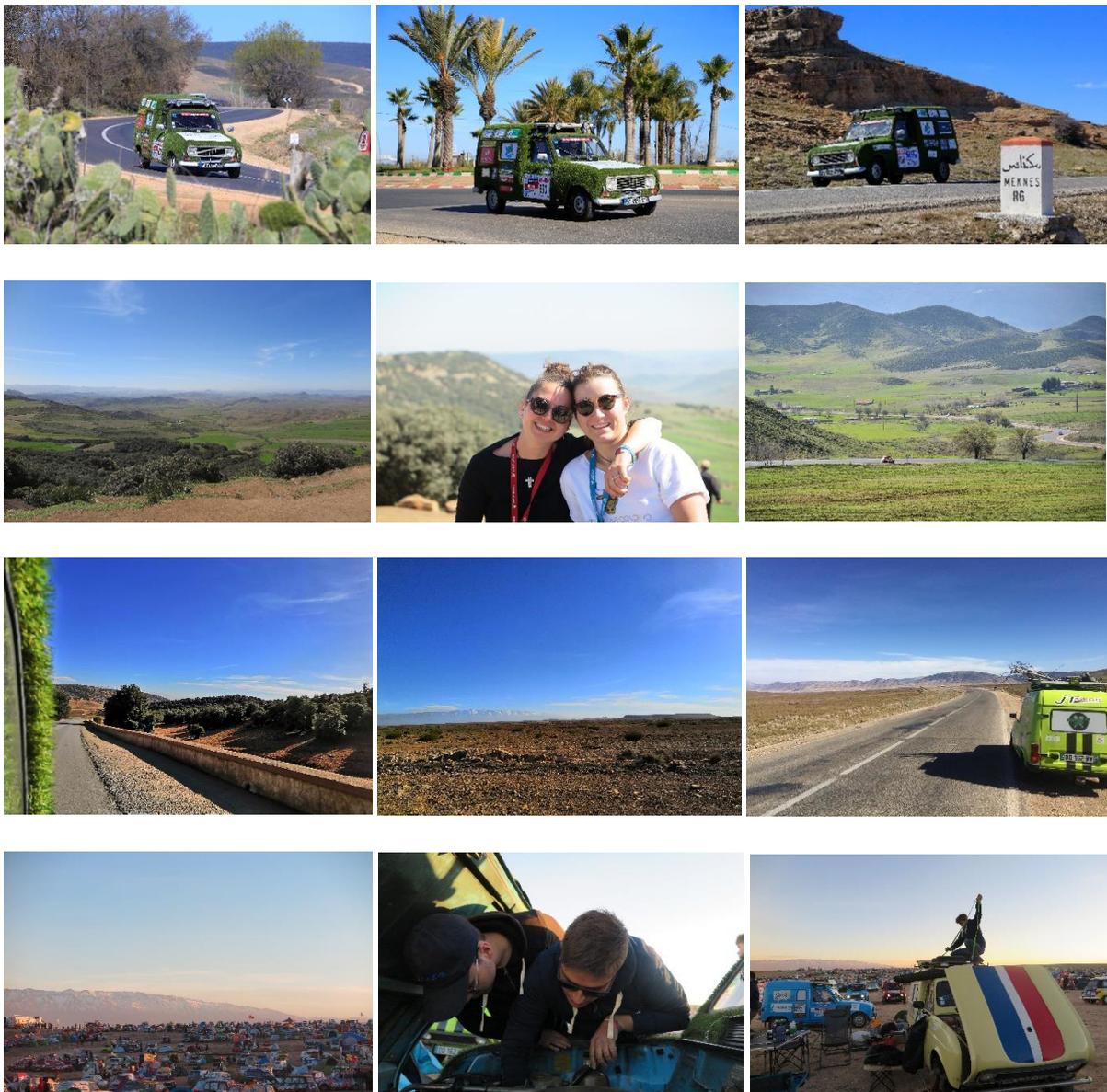
- 23/02 : Algésiras – Rabat => 311 kms

Aujourd'hui nous embarquons pour Tanger ! Nous sommes arrivées au port à 15h pour un embarquement vers 18h. Nous sommes arrivées à Tanger à 20h30 où nous avons retrouvé une partie de notre convoi bordelais parti avec le ferry précédent. Nous avons donc pris la route pour rejoindre le bivouac de Rabat. Ce trajet fut l'un des plus difficiles, nous avons roulé de nuit sur des routes accidentées et très peu éclairées, accusant le coup de la fatigue de la journée... Nous avons atteint le bivouac vers 23h30.



- 24/02 : Rabat – Boulajoul => 294 kms

Premier jour de raid, nous nous sommes levées enthousiastes pour attaquer cette belle journée ! Nous sommes parties du bivouac vers 8h pour arriver à celui de Boulajoul vers 17h. Nous avons été subjuguées par la beauté des paysages défilant sous nos yeux, nous ne nous attendions pas à tant de verdure ! Nous avons planté notre tente dans un cadre féérique, aux pieds des montagnes de l'Atlas où la deuxième partie de notre convoi bordelais, qui avait dû prendre le dernier ferry de nuit, nous a rejoints. Nous avons ensuite fait un premier état des lieux mécaniques de nos belles compagnonnes après cette longue journée à travers le moyen Atlas !



- 25/02 : Boulajoul – Merzouga => 299,1 kms

Premiers tours de roues dans le désert marocain avec objectif de déposer nos dons pour les enfants en arrivant au bivouac : une belle journée nous attend ! Moteur en marche nous quittons les montagnes de l'Atlas dès 7h, nous traversons une fois de plus de splendides paysages à couper le souffle. Nous faisons plusieurs haltes afin de profiter un maximum des paysages qui nous sont offerts, dont le Lac Al-Hassan Addakhil (1) et le canyon de Ziz (2) avant de fouler nos premières pistes sablonneuses. Nous sommes arrivées vers 16h au bivouac où nous avons remis nos dons à l'association *Enfants du Désert*, avant de planter notre tente pour les 3 prochains jours... !



(1)



(2)



- 26/02 : Merzouga – Boucle « Oued Ziz » => 105,5

Départ 9h pour notre première boucle autour des dunes de Merzouga après quelques réglages (un fusible ayant sauté ...) ! Au programme : du sable, des tankages, de l'entraide et beaucoup de bonheur ! (Nous avons aussi cassé le silent bloc de notre échappement rafistolé au fil de fer mais rien de bien grave pour le moment).



- 27/02 : Merzouga – Boucle « Erg Chebbi » => 91,2 kms

Nous partons vers 9h30 du bivouac pour une boucle plus courte mais pas moins intense. La thématique du jour étant les bacs à sable, le challenge va être de se « tanker » (c'est-à-dire s'ensabler) un minimum de fois... Lors de cette boucle nous perdrons définitivement notre ligne d'échappement ! Nous sommes rentrées au bivouac vers 13h30 où nous avons pu profiter d'une visite dans les dunes accompagnée d'Ibrahim, berbère rencontré dans les dunes autour du bivouac.



- 28/02 : Merzouga – Bivouac autonome => 206,4 kms

Nous partons en convoi vers 9h pour l'étape marathon ! 480km à rallier en deux jours, en toute autonomie ! Aussitôt parties aussitôt arrêtées : un équipage de notre convoi est victime d'une crevaison, suivie par un autre... ! Une fois repartis tous ensemble, nous constatons que notre voiture broute anormalement, nous soupçonnons un encrassement du carburateur et planifions de nous arrêter dès que possible. Nous laissons les autres avancer, sachant que nous récupérerions aisément notre retard et nous arrêtons à proximité d'un véhicule de l'assistance mécanique. Nous ouvrons le capot et là surprise, notre col de cygne est totalement fracturé, notre pot d'échappement est décomposé (surement dû à notre style très doux de conduite..) ! Il n'y a pas grand-chose à faire pour le moment puisque pour régler le problème il faudrait remplacer l'échappement en entier et que nous n'en avons pas prévu en stock... L'assistance mécanique nous re-règle tout de même notre allumage et nous reprenons la route.

Nous ne serons pas au bout de nos peines, l'Organisation rapatriera tout le monde par la route quelques kilomètres plus loin pour cause de pistes impraticables, entraînant un nombre trop important d'ensablements. Nous reprendrons la piste et essayerons d'attendre un endroit convenable pour planter notre tente à la tombée de la nuit.



- 01/03 : Bivouac autonome – Marrakech => 375,7 kms

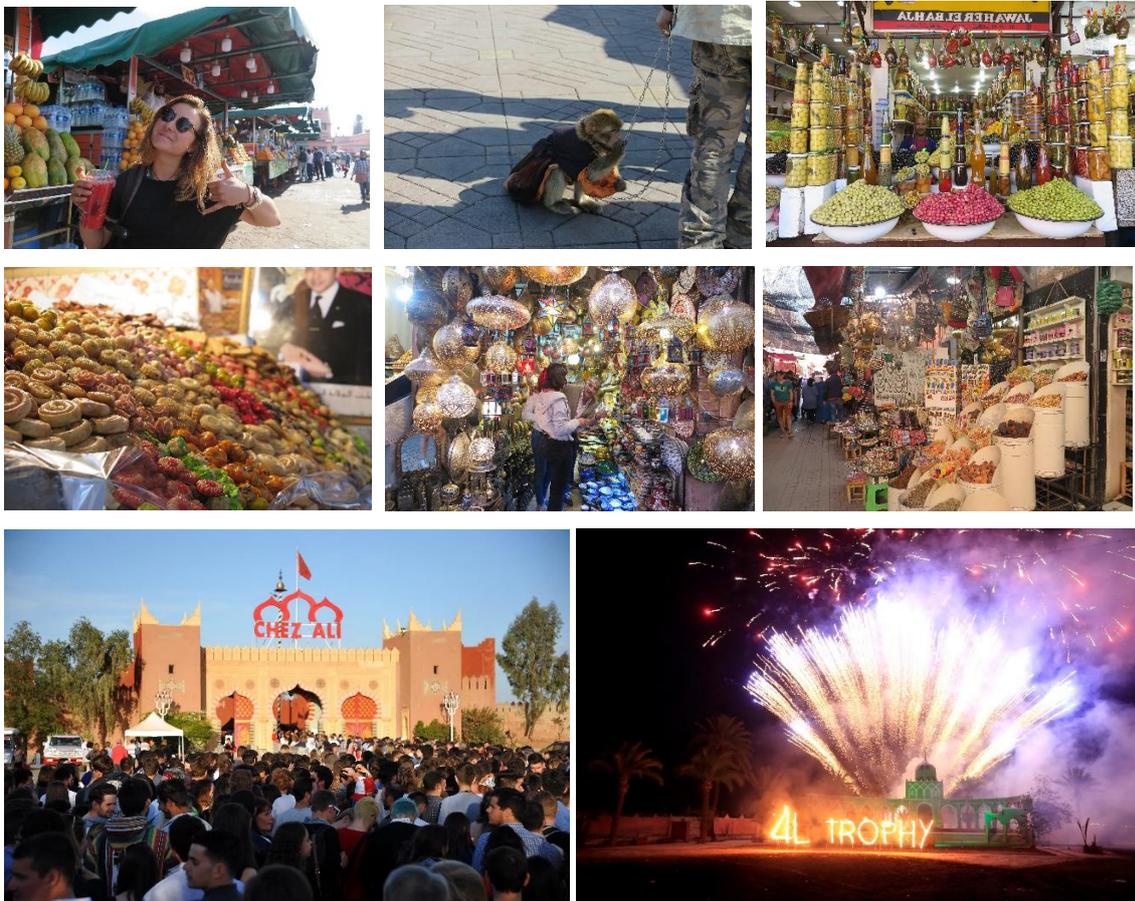
Départ tant bien que mal au lever du jour, une grosse journée nous attend. Nos voitures commencent à fatiguer, un équipage à son démarreur capricieux, après s'être fait tracter pendant une bonne demi-heure, le moteur se met enfin en marche et nous partons. Nous serons les prochaines à retarder le convoi : impossible de démarrer après avoir attendu que tous les équipages de notre convoi passent un bac à sable, notre batterie est à plat ! Cette dernière étant neuve nous soupçonnons un dérèglement de l'alternateur. N'ayant pas les compétences et le matériel pour régler le problème de fond nous nous contenterons de la recharger via câbles. Après un dépannage express par un autre équipage nous reprenons la route et sortons de la piste sur les coups de 10h ! Nous reprenons la route vers 11h après avoir immortalisé avec le photographe officiel notre passage sous l'arche marquant la fin de l'étape sur pistes et après que les amis aient réglé leur problème mécanique. Vers 14h nous attaquons l'ascension du col du Tichka où nous ferons plusieurs haltes, un équipage de notre groupe ayant des problèmes d'encrassement intempestif de son carburateur ! Nous passons finalement l'Arche d'arrivée à Marrakech vers 21h, sonnante la fin du raid. Moment « émotions » garanti ! Nous nous dirigeons ensuite vers notre hôtel où nous allons enfin pouvoir nous doucher !!!



- 02/03 : Marrakech

Nous nous réveillons sous l'agitation des rues de Marrakech où nous resterons jusqu'au lendemain matin. Le matin, nous rejoignons nos amis Cédric, son père et Matthieu qui nous ont aidés à préparer notre voiture, afin de profiter de leur expertise pour remettre notre bolide en état avant d'entamer la remontée le lendemain ! Grâce à eux, nous aurons un nouveau pot d'échappement et un alternateur bien réglé, ce qui nous évitera de nouveaux déboires de batterie !

Après un tour express au souk nous nous dirigeons *Chez Ali* pour assister à la soirée de clôture de la 22^e édition du 4L Trophy.



- 03/03 : Marrakech – Algésiras => 656 kms

Départ 8h, une grosse journée nous attend, nous devons être à l'heure à Tanger pour ne pas rater notre ferry de 19h ! Nous avons eu beaucoup de retard dû à divers arrêts suite à des soucis mécaniques dont ont été victimes certains équipages de notre convoi. Nous avons fini par nous disperser, n'ayant pas tous les mêmes horaires de ferry. Nous sommes finalement arrivés au port de Tanger autour de 18h avec quatre autres équipages sur les six de notre convoi. Nous avons embarqué à 20h30 avec 1h30 de retard pour un débarquement à 23h. Heureusement, nous avons prévu de dormir à Algésiras. Nous rejoignons donc notre point de chute pour la nuit avant de sombrer de fatigue.



- 04/03 : Algesiras – Salamanque => 645 kms

Le matin nous nous sommes tous retrouvés et avons attendu que chacun ait sa voiture réglée pour attaquer la remontée de l'Espagne. En effet, un équipage de notre convoi a eu un très gros problème de parallélisme entraînant une usure prématurée de leur pneu dont un a éclaté la veille sur la route de Marrakech à Tanger. Il était donc hors de question d'entamer la remontée sans avoir fixé ce problème. Nous sommes donc parties vers 13h30 d'Algésiras et sommes arrivées à Salamanque vers 23h30.

- 05/03 : Salamanque – Domicile => 697 kms

Dernier jour. Nous essayons de surmonter la fatigue accumulée afin de profiter un maximum de ces derniers instants tous ensemble, avant de se quitter et de retourner à nos quotidiens respectifs. Nous sommes parties vers 9h de Salamanque pour viser une arrivée à Bordeaux entre 17 et 18h.

Nous nous sommes tous retrouvés là où nous sommes partis en premier lieu, à l'aire de Cestas afin de se dire aurevoir et sûrement à bientôt !



TOTAL PARCOURU : 5024,9 KMS

IV- Retour d'expérience

1- Visée humanitaire

A posteriori, il est indéniable que le 4L Trophy possède une dimension solidaire et permet aux associations tels que La Croix Rouge française et Enfants du Désert d'œuvrer auprès de personnes défavorisées. Cette année ce sont près de 8 tonnes de denrées non périssables qui ont été récoltées par la Croix Rouge sur le Village-Départ de Biarritz. Ces denrées récoltées serviront à servir près de 20 000 repas à des familles dans le besoin.

Concernant le bilan d'Enfants du Désert, ce sont 16 associations locales dans la Province d'Errachidia, avec lesquelles *Enfants du Désert* travaille depuis plusieurs années, qui ont reçu une part du matériel scolaire et sportif. En tout, ce seront plus de 20 000 enfants qui vont bénéficier d'une aide matérielle grâce à ses dons. En plus du matériel scolaire, de nombreux dons de matériel médical et paramédical ont été acheminés. Ils sont actuellement stockés dans le local *d'Enfants du désert* en attendant d'être triés par les médecins locaux afin d'être distribués dans les hôpitaux et les dispensaires selon les besoins. Quant aux 14 fauteuils roulants, ils ont déjà été tous distribués, les besoins étant toujours urgents dans le domaine du handicap.

Depuis 2012, *Enfants du Désert* a lancé sa grande opération « Construction d'écoles » en collaboration avec les équipages du Raid 4L Trophy. Grâce à la générosité des Trophystes, 22 salles de classe ont déjà pu voir le jour depuis. Cette année, 33 500 € ont pu être réunis permettant à l'association de réaliser 3 nouvelles salles de classe. Avec cette édition 2019, l'association va franchir le palier des 25 salles de classe « 4L Trophy ».

Cependant j'ai été très surprise par le déroulement de la remise de dons. J'ai trouvé qu'elle revêtissait un caractère essentiellement médiatique. Tout s'est passé très vite, presque dans l'urgence. A peine arrivés sur le bivouac nous devons nous garer autour de la zone de dépôt et décharger notre matériel le plus rapidement possible puis repartir pour laisser les autres arrivants prendre le relais... De plus si nous voulions voir les enfants que l'association avait fait venir sur le bivouac il fallait arriver impérativement entre 15h et 17h, après c'était trop tard.

Nous avions l'hélicoptère de l'organisation tournant sans cesse autour de nos têtes avec ses caméras pointées sur nous. Le tout combiné m'a laissé une impression –je le confie, amère- de mise en scène.

Mais malgré cela, ce moment restera un temps fort du Trophy dans nos mémoires puisque, grâce à notre participation à la 22e édition du 4L Trophy, nous avons pu ajouter notre pierre à l'édifice de l'association *Enfants du Désert*, en déposant quatre sacs de fournitures scolaires et sportives au pied des dunes de Merzouga ainsi que bons nombres de peluches qui ont été redistribuées aux enfants dans le cadre de leur scolarisation.

2- Aventure et enrichissement

Le 4L Trophy est sans conteste une réelle Aventure. Découvertes et dépaysements garantis ! Nous n'avons pas souhaité jouer le classement mais profiter un maximum de notre aventure, des paysages qu'il nous était offert d'admirer, et de l'ambiance unique caractérisée par l'entraide avec un grand 'E' ! Nous en avons été témoins dès la préparation de notre projet. En effet le 4L Trophy possède une belle communauté et les anciens n'hésitent pas à aider les nouveaux que ce soit dans leur recherche de financement en partageant leur expérience, ou au niveau de la préparation du véhicule. Sans l'aide dont nous avons bénéficiée nous n'aurions jamais pu remettre notre 4L en état à temps et participer à cette 22^e édition.

Lors du raid, nous avons expérimenté la solidarité inconditionnelle entre trophystes à l'occasion de nos premiers déboires sur les pistes et notamment lors de passages de bac à sable. En effet, pour se sortir sans pénalité d'un bac à sable, il n'y a qu'une seule solution : l'entraide. Les témoins du « tankage » sortent alors de leur voiture, sans sourciller et déterminés, armés de leurs pelles et plaques de désensablage, pour venir en aide aux équipages bloqués.

L'étape marathon, soit deux jours en totale autonomie durant lesquels les équipages doivent rallier Merzouga à Marrakech, a sans doute été le théâtre principal de cette entraide : à chaque panne les "copains de piste" s'arrêtent pour offrir leur assistance afin qu'un maximum d'équipages atteignent la ligne d'arrivée !

Ce raid est donc avant tout une véritable aventure humaine, où l'entraide et la solidarité inter-équipages est réelle, que ce soit sur la piste pour désensabler les 4L, ou pour refaire la mécanique le soir au bivouac.

3- Entreprenariat

Cette dimension est également inévitablement présente puisque pour mener à bien la réalisation de ce projet nous avons du tout construire, prévoir, anticiper et pallier aux imprévus. Nous avons dû créer une association afin de nous représenter auprès de nos interlocuteurs, déployer

et affûter notre stratégie de démarchage, surmonter la multitude de refus et trouver des alternatives au financement par sponsoring. Le contexte économique actuel et notre absence du pays ont rendu notre mission de trouver un soutien financier conséquent afin de couvrir nos frais, très compliquée et en ont fait un réel challenge. Le défi a été de croire en notre projet malgré les difficultés, d'élaborer un plan B nous permettant de partir quoiqu'il arrive, et de garder à l'esprit que si nous le désirions vraiment nous trouverions une solution. La clé du succès a été de ne jamais cesser d'y croire et de continuer à avancer malgré les obstacles et porte fermées sur notre chemin. Nous avons eu un départ très compliqué mais à force d'y croire et de chercher des solutions notre situation s'est éclaircie et nous avons pu prendre le départ !

4- Dimension européenne

La dimension européenne du raid est également incontestable puisque le 4L Trophy est le plus grand Raid étudiant d'Europe, bien que de plus en plus concurrencé.

Comme expliqué en I-4 le Raid se déroule notamment sur le territoire européen puisque nous traversons une partie de la France et entièrement l'Espagne avant de rejoindre le continent africain.

De plus le raid est ouvert à tout européen ; l'édition 2019 a accueilli 48 équipages européens non français. Les couleurs de l'Italie, de la Belgique, d'Autriche, du Luxembourg, d'Allemagne et du Royaume-Uni ont été représentées lors de cette édition et se sont affrontées afin de remporter le prix européen du 4L Trophy !

V- Remerciements

Nous avons énormément investi dans ce projet. Sa concrétisation a nécessité beaucoup d'implications, de temps, de patience, de sacrifices, d'acharnement pour ne pas abandonner dans les moments difficiles mais concrètement il nous a été rendu au centuple.

En amont, cette expérience nous a permis de sortir de notre zone de confort, et nous a conforté dans l'idée que « lorsque l'on veut on peut » et l'aventure en elle-même nous a indéniablement enrichi humainement.

Donc un ENORME MERCI à tous nos sponsors qui nous ont fait confiance :

La Mairie de Saint Aubin de Médoc ;



Sinéo Antibes ;



Optim'Home Isolation ;



Gil imprim ;



Enodrive ;



Les Jardins de Saint Aubin ;



Diebolt boucher charcutier traiteur ;



La Bijouterie Déro Joaillier – Créateur ;



La Maison Hutin ;



La SARL Alu Color ;



Info Patrimoine ;



Les Pharmacies Mallet et Delahaye ;



La Distillerie Gironi ;



Le Garage Renault Sainz ;



Epicerie Chez Lydie ;



Anges...Elles ? ;



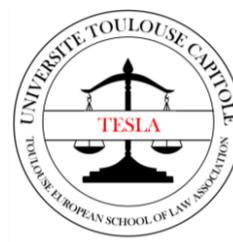
Le Cabinet Lamarche ;



La Fromagerie là Basco-béarnaise ;



Bureau Tesla ;



Domi – Meca ;



Cette aventure nous l'avons vécu grâce à Vous. Vous avez transformé notre rêve en réalité, et pour cela nous vous sommes très reconnaissantes.

Également énormément Merci à Cédric et Christophe Rossignol et Matthieu Berget pour l'aide mécanique précieuse qu'ils nous ont apporté tant pendant la préparation de notre véhicule que sur le raid.

Et enfin Merci à nos parents, supporteurs N°1, nos familles, et nos amis pour leur soutien financier mais surtout moral, indéniablement un facteur majeur de notre réussite.

Annexes

STATUTS ASSOCIATION LOI 1901

Article 1 - NOM

Il est fondé une association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901, ayant pour titre Les Globe-Tropheuses.

Article 2 - OBJET

Cette association a pour objet d'organiser et de financer la participation de ses membres au 4L Trophy. Cet événement est un rallye automobile sportif et solidaire à travers le Maroc ayant pour but d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants démunis du sud marocain.

Article 3 - SIEGE SOCIAL

Elle a son siège social au 8 Rue de la Providence 31500 Toulouse
Le siège social pourra être transféré par simple décision du conseil d'administration, après ratification par l'assemblée générale.

Article 4 – DUREE

Sa durée est liée à la réalisation de l'objet pour lequel l'association est créée et sera éventuellement renouvelable, sur décision de l'assemblée générale.

Article 5 - COMPOSITION

L'association se compose de :

- membres fondateurs

Article 6 - MEMBRES

Pour faire partie de l'association, il faut être agréé par le Bureau.
Les membres fondateurs sont ceux qui sont à l'origine de la création de l'association.

Article 7 - RADIATIONS

La qualité de membre de l'association se perd par :
-la démission
-le décès
-la radiation pour non-paiement de la cotisation ou pour motifs graves par le conseil d'administration. Le membre intéressé est préalablement appelé à fournir ses explications devant le bureau.

Article 8 - RESSOURCES

Les ressources de l'association comprennent :

- les subventions de l'Etat, des départements et des communes
- toutes les ressources autorisées par les lois et règlements en vigueur

Article 12 - BUREAU

Le conseil d'administration élit parmi ses membres, un bureau composé de :

- un président
- un trésorier

Les fonctions ne sont pas cumulables.

Les fonctions de membre du bureau prennent fin de plein droit si, au cours de son mandat, il cesse de faire partie du conseil d'administration.

Article 13 - ATTRIBUTIONS DU BUREAU ET DE SES MEMBRES

Le bureau assure la gestion courante de l'association. Il se réunit aussi souvent que l'intérêt de l'association l'exige sur convocation du président.

Le président représente seul l'association dans tous les actes de la vie civile et est investi de tous pouvoirs à cet effet. Il a qualité pour agir en justice au nom de l'association.

Le trésorier établit ou fait établir, sous sa responsabilité, les comptes de l'association. Il est chargé de l'appel des cotisations. Il procède, sous le contrôle du président, au paiement et à la réception de toutes sommes.

Il établit un rapport sur la situation financière de l'association et le présente à l'assemblée générale annuelle.

Les fonctions de membre du bureau ne sont pas rémunérées.

Article 14 - REGLEMENT INTERIEUR

Un règlement intérieur peut être établi par le conseil d'administration, qui le fait approuver par l'assemblée générale. Ce règlement est destiné à fixer les divers points non prévus par les présents statuts, notamment ceux qui ont trait à l'administration interne de l'association.

Article 15 - DISSOLUTION

En cas de dissolution prononcée selon les modalités prévues à l'article 10, un ou plusieurs liquidateurs sont nommés, et l'actif, s'il y a lieu, est dévolu conformément aux décisions de l'assemblée générale extraordinaire qui statue sur la dissolution.

Fait à Toulouse, le 30 mars 2018

Huyseune Agnès Présidente

X _____

_____ Date de signature

Garrigos–Sin Léa Trésorière

X _____

_____ Date de signature

ANNEXE

Liste des membres fondateurs de l'association

Agnès Huyseune, de nationalité Française, profession: Etudiante, demeurant: 8 rue de la Providence, 31500 Toulouse

Léa Garrigos–Sin, de nationalité Française, profession: Etudiante, demeurant: 10 rue Victor Hugo, 31120 Portet-sur-Garonne

**PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE CONSTITUTIVE
DE L'ASSOCIATION Les Globe-Tropheuses
EN DATE DU 30 mars 2018**

Le 30 mars 2018 à 14h52, les membres fondateurs de l'association se sont réunis à Toulouse en assemblée générale constitutive pour décider la création d'une association.

Sont présents :

Agnès Huisseune 8 rue de la Providence 31500 Toulouse
Léa Garrigos--Sin 10 rue Victor Hugo 31120 Portet-sur-Garonne

L'assemblée générale désigne :

- Joseph Huisseune en qualité de président de séance
- et Laurence Huisseune en qualité de secrétaire de séance.

Le Président met à la disposition des personnes présentes le projet de statuts de l'association ;

Puis il rappelle que l'assemblée générale constitutive est appelée à statuer sur l'ordre du jour suivant :

- constitution de l'association
- présentation, discussion et adoption de ses statuts
- désignation des premiers membres Conseil d'administration et bureau
- pouvoirs en vue des formalités de déclaration et de publication

PREMIERE RÉOLUTION : CONSTITUTION DE L'ASSOCIATION

Le président de séance expose les motifs du projet de création de l'association. Après discussion, l'assemblée générale décide, à l'unanimité, de constituer une association nommée Les Globe-Tropheuses, ayant son siège 8 rue de la Providence 31500 Toulouse et pour objet d'organiser et de financer la participation de ses membres au 4L Trophy. Cet événement est un rallye automobile sportif et solidaire à travers le Maroc ayant pour but d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants démunis du sud marocain.

DEUXIEME RÉOLUTION : ADOPTION DES STATUTS

Le président de séance donne lecture des statuts.

Après discussion, l'assemblée générale adopte les statuts dont le projet lui a été soumis.

Cette délibération est adoptée à l'unanimité.



SOUS-PREFECTURE DE MURET

Pôle réglementation sécurité
Associations Loi 1901
10 Allée N el
31605 MURET CEDEX
Tél 05 34.46 38 08

**Récépissé de Déclaration de CREATION
de l'association n° W313027751**

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association
Vu le décret du 16 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

Le Sous-Préfet de Muret,

donne récépissé à **Madame la Présidente**
d'une déclaration en date du : **03 avril 2018**
faisant connaître la constitution d'une association ayant pour titre :

LES GLOBE-TROPHEUSES

dont le siège social est situé : 8 rue de la Providence
31500 Toulouse

Décision prise le **30 mars 2018**

Pièces fournies :
liste des dirigeants
Procès-verbal
Statuts

Muret, le 03 avril 2018

**S-PRÉFET,
e Générale,**
7

Rose-Marie V G T

Loi du 1 juillet 1901, article 5 - et 5.6 et 7 - Décret du 16 août 1901, article 3
Les associations sont tenues de faire connaître dans les trois mois, tous les changements survenus dans leur administration ou leur direction, ainsi que toutes les modifications apportées à leurs statuts.
Ces modifications et changements ne sont opposables aux tiers qu'à partir du jour où ils auront été déclarés.

JOURNAL OFFICIEL
DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



D.I.L.A.
ANNUAIRE - 5071000, CHD-
LA - SIGNATURE
DILA 2.5.4.07-WOC144824024-
HS20031330030300313830-
00000131, CJP+0002
130001960001110-DILA-C-FR
70010 Paris
2018-04-07 08:03:18

Associations et fondations d'entre

DIRECTION DE L'INFORMATION
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15



www.journal-officiel.gouv.fr

Associations

Fondations d'entreprise

**Associations syndicales
de propriétaires**

Fonds de dotation

Fondations partenariales

Annonce n° 463

31 - Haute-Garonne

ASSOCIATIONS

Créations

Déclaration à la préfecture de la Haute-Garonne

LES GLOBE-TROPHEUSES.

Objet : organiser et financer la participation de ses membres au 4L Trophy ; cet événement est un rallye automobile sportif et solidaire à travers le Maroc ayant pour but d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants démunis du sud marocain

Siège social : 8, rue de la Providence, 31500 Toulouse.

Date de la déclaration : 3 avril 2018.

Le Directeur de l'information légale et administrative : Bertrand MUNCH

Annexe 5 : Dossier sponsor



TABLE DES MATIÈRES

- I. QU'EST CE QUE LE « 4L TROPHY » ?
 - Point culture
 - Les enjeux
- II. QUI SOMMES NOUS ?
 - Notre équipage
 - Nos motivations
- III. NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !
 - Pourquoi ?
 - Comment ?
- IV. BUDGET & VISIBILITE
- V. CONTACT

L'AVENTURE 4L TROPHY

Le saviez-vous

HISTORIQUE DU RALLYE

LE RAID 4L TROPHY EST NÉ EN 1996 LORSQUE JEAN-JACQUES REY ET SES AMIS DU DAKAR SONT AU MALI POUR PRÉPARER LE CIRCUIT DE LA PROCHAINE ÉDITION DE LA CÉLÈBRE COURSE AFRICAINE.

RÉALISANT QU'IL AURAIT AIMÉ FAIRE CE GENRE DE COURSE ÉTANT PLUS JEUNE MAIS QUE LE CÔTÉ D'UN TEL PROJET N'ÉTAIT PAS ABORDABLE POUR DES ÉTUDIANTS, IL S'IMAGINE PARCOURIR LES DUNES DE SABLE AU MOYEN D'UNE VOITURE PEU CHÈRE, FIABLE ET POUVANT ROULER SUR LES PISTES. C'EST AINSI QUE JEAN-JACQUES SE RENDIT QUELQUES MOIS PLUS TARD EN AFRIQUE AVEC UNE RENAULT 4L POUR MOYEN DE TRANSPORT !

BILAN :

EN 1998, 3 ÉQUIPAGES PRENNENT LE DÉPART ACCOMPAGNÉS D'UN 4X4, D'UN LOGICISTE, D'UN MÉCANICIEN, D'UN MÉDECIN ET BIEN SÛR DE JEAN-JACQUES REY, CRÉATEUR DU PROJET.

2019 SERA LA 22^{ÈME} ÉDITION DU 4L TROPHY ORGANISÉ PAR DÉSERTOIRS, LEADER FRANÇAIS DU RAID AVENTURE DEPUIS PLUS DE 25 ANS. SON SIÈGE SOCIAL SE SITUANT À CIBOURE. L'ENTREPRISE EST DIRIGÉE DEPUIS SA CRÉATION EN 1985, PAR JEAN-JACQUES REY, PILOTE AUTO ET MOTO.

L'AVENTURE 4L TROPHY

LES ENJEUX

- **Visée humanitaire** – Le 4L Trophy, c'est un acte de solidarité envers le pays qui l'organise et le pays qui l'accueille, la France et le Maroc. En partenariat avec différentes associations comme Enfants du Désert, UNICEF et la Croix Rouge Française, le 4L Trophy aide à la scolarisation des enfants les plus démunis au Maroc et à la nutrition des familles les plus nécessiteuses en France.
- **Aventure & Enrichissement** – Le 4L Trophy est également une excellente opportunité pour les étudiants de mener un projet à bien par eux-mêmes, de A à Z, d'apprendre à le défendre et à le valoriser. Excellente expérience concrète, sensibilisant à la vie professionnelle.
- **Entrepreneurial** – Le 4L Trophy est également une excellente opportunité pour les étudiants de mener un projet à bien par eux-mêmes, de A à Z, d'apprendre à le défendre et à le valoriser. Excellente expérience concrète, sensibilisant à la vie professionnelle.

QUI SOMMES NOUS ?

Afin de participer à cette aventure et d'optimiser nos chances de faire aboutir notre projet, nous avons créé notre association, dont le but est humanitaire : « LES GLOBE-TROPHEUSES »

Léa GARRIGOS SIN
21 ans - Copilote de l'équipe et Trésorière.
Etudiante en Master 1 management, dispensé par Toulouse Business School.

Agnès HUYSEUNE
21 ans - Pilote de l'équipe et Présidente.
Etudiante en 4^e année du Double diplôme franco-anglais en Droit dispensé à l'Université de Bangor au Royaume Uni dans le cadre d'un partenariat avec l'European School of Law de Toulouse.

QUI SOMMES NOUS ?

NOS MOTIVATIONS

- Dimension humanitaire
- Dimension solidaire et sportive
- Challenge : réaliser un projet personnel, véhiculant des valeurs qui nous tiennent à cœur, et sollicitant un grand investissement & vivre une expérience formatrice de la vie étudiante.

« Le 4L Trophy est une aventure unique. Je m'inscris dans l'idée d'y participer depuis plusieurs années. J'ai toujours été séduite par l'aventure. Ayant antérieurement eu l'occasion de participer à un projet alliant culture, découvertes et solidarité dans le cadre d'un voyage au Pérou, c'est avec ferveur que je me lance dans la réalisation de ce projet. Cette aventure allie tous les ingrédients nécessaires à une expérience inoubliable que nous comptons bien mener à terme et ce grâce à vous ! »

- Agnès

« Passionnée par les voyages, ils sont pour moi un vecteur de partage, d'expérience et d'enrichissement sous tous points de vue. Je suis profondément déterminée à concrétiser ce projet qui me permettrait notamment d'aider et d'aider à notre échelle les populations qui en ont le plus besoin, tout particulièrement les enfants qui n'ont pas la chance d'avoir accès à l'éducation, cause que je tiens à défendre. »

- Léa

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !
NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS

COMMENT ?

Le partenariat financier : C'est un partenariat gagnant-gagnant ! Aidez-nous financièrement et nous valoriserons l'image de votre entreprise. Pour cela nous vous proposons plusieurs types d'encart publicitaire du plus petit au plus grand suivant le montant du don. Et ferons votre promotion sur les réseaux sociaux tout au long de l'aventure !

Le partenariat en nature : Vous pouvez également nous aider en nous fournissant le matériel dont nous avons besoin pour mener à bien notre projet : **pièces détachées, fournitures scolaires, denrées alimentaires, essence, assurance...** En échange de votre contribution, nous vous proposons les mêmes services que pour le partenariat financier (à examiner au cas par cas). La **défiscalisation** est aussi possible pour les biens en nature.

Le mécénat : Cette solution peut être assimilée à une donation désintéressée, sans attente de contrepartie particulière, juste motivée par l'envie de nous aider à finaliser notre projet.

POURQUOI ?

- Ce projet est avant tout une aventure humaine mêlant **solidarité et partage**.
- Grâce à cet événement qui serait impossible sans l'aide financière des commerces, entreprises et particuliers, ce sont des dizaines d'associations caritatives Françaises et Marocaines que nous visons à aider. Que ce soit à travers le matériel transporté ou l'aide apportée, chacune y trouve l'aide dont elle a besoin.
- Nous souhaitons transmettre un véritable message d'espoir pour des populations qui ont besoin de se sentir soutenues dans leur projet de développement.

VOTRE INTÉRÊT À NOUS SOUTENIR ?

Nous vous proposons en échange de votre aide, de **représenter** votre entreprise via des **encarts publicitaires** disposés sur le 4L conçu pour promouvoir au mieux l'image de **vos sponsors**. Des tailles différentes permettent d'ajuster au niveau de toute participation. Notre voiture sera **visible avant le raid, pendant le raid mais aussi après le raid**, par conséquent la promotion de votre entreprise **continuera** même après celui-ci et durant **1 an** (en fonction de la précoacité de votre engagement).

UNE IMAGE POSITIVE DE VOTRE ENTREPRISE : En nous aidant, vous pouvez associer votre entreprise à une image valorisée du sport amateur, combinant **passion et entraide**. L'occasion parfaite de relayer une image **dynamique et humaine** de votre entreprise. Vous aurez l'opportunité de faire la promotion de vos actions et de communiquer autour de celles-ci sur votre **propre site internet**.

UNE PUBLICITÉ EFFICACE : En plaçant vos encarts publicitaires sur notre voiture, vous bénéficierez d'une **couverture médiatique unique**. En effet on ne rencontre pas tous les jours une 4L aux couleurs originales et sponsorisée, cela attire l'œil. Ce support publicitaire de choix vous permettra de toucher un **public très large** et vous permettra ainsi, à travers ce support original, de vous **différencier**. En milieu urbain, une voiture est vue en moyenne par **7000 personnes par jour**.

En tant que **premier raid étudiant d'Europe** et en raison de son immense succès, le 4L Trophy est suivi par un très grand nombre de médias de toutes sortes et a donc de très nombreuses retombées en France mais aussi à l'étranger. De nombreuses chaînes régionales de **France 3, de France O**, ainsi que les médias à forte audience comme **TF1, M6 et BFMTV** et des médias thématiques tels qu'**ID Voyage, MCE, Escala TV, TV5 Monde, Motors TV** suivent et diffusent cet événement tout au long de son déroulement.

Ainsi nous nous engageons à piloter notre 4L, que nous souhaitons des plus originales (elle est recouverte de gazon synthétique), le plus souvent possible et ce afin de promouvoir les entreprises qui nous auront aidées. De plus, lors du raid nous soustrairons l'option **Flash-Sport** qui nous permettra de nous faire **photographier** par des photographes présents sur le 4L trophy pour une meilleure visibilité.

VOTRE VISIBILITÉ

Dans l'hypermarché où le montant de la contribution que vous souhaitez apporter à notre projet ne figure pas sur nos encarts (sa contribution inférieure à 150€) il nous sera bien évidemment possible de réviser nos prix d'encart afin de répondre à vos attentes.

9

BUDGET

Dépenses prévisionnelles	Montants (€)	Recettes prévisionnelles	Montants optimal (€)
Frais d'inscription	3325	Vente de stylos 4LTrophy	200
Achat véhicule - 4L	2500	Soirée ESL	500
Préparation Véhicule	2000	Marchés (vente de gâteaux)	500
Péage + Carburant	1000	Sponsors	6 005
Assurance	380	Apport personnel	2 000
Supports Com'	300	Cagnotte « coltup »	500
Paniers repas	200	TOTAL	9705
TOTAL	9705		

CONTACT

lesglobe-tropheuses@hotmail.com

Agnès H. +33 6 70 43 31 23
agnes.huyseune@hotmail.fr

Léa GS. +33 6 03 43 79 80

Les Globe - Tropheuses
[@globetropheuses](https://www.instagram.com/globetropheuses)

11